



Учебный план

38.04.01 Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Преддипломная практика 21
Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2	
Инструменты обработки данных 3	Маркетинговая аналитика 4	Нейронные сети и машинное обучение 5	
SQL и PYTHON 2	Международный маркетинг 4	Анализ среды функционирования (DEA) 5	
Введение в многомерный статистический анализ данных 3	Цифровые рынки и Unit-экономика 4	Дисциплины по выбору №3 3	
Финансовый менеджмент 4	Деловая коммуникация 4	Дисциплины по выбору №4 3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 9
Современная экономическая теория 5	Управление проектами 5	Дисциплины по выбору №5 2	
Стратегический анализ и менеджмент 5	НИРМ 7	НИРМ 10	
Дисциплины по выбору №1 2			
Дисциплины по выбору №2 2			
НИРМ 2			



Дисциплины по выбору

38.04.01 Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Инфографика и технологии презентации в корпорациях

Личный брендинг

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel

Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews

Семестр 2

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 2

MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация

Мобильный сторителлинг

Дисциплины по выбору №4

1 из 2

Имитационное моделирование

Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции

Дисциплины по выбору №5

1 из 2

Lean startup canvas / Управление продуктом

Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях

Семестр 4